Nowa inwestycja Leaps by Bayer:

**Ukko otrzymuje 40 milionów dolarów w drugiej rundzie inwestycji Leaps by Bayer w celu poszukiwania rozwiązania problemu alergii i nadwrażliwości pokarmowej**

**Liderzy branży i firmy venture capital jednoczą siły z Ukko, aby wyeliminować obciążenia związane z alergią na orzeszki ziemne, celiakią i innymi rodzajami nadwrażliwości pokarmowej.**

**Palo Alto / Tel Awiw / Leverkusen, 29 stycznia 2020 r. –** Ukko, firma biotechnologiczna, której misją jest wyeliminowanie alergii i nadwrażliwości pokarmowej, poinformowała o otrzymaniu 40 milionów dolarów w drugiej rundzie inwestycyjnej. Ukko wykorzystuje sztuczną inteligencję (SI) i inżynierię białkową w pracach nad zdrowszą żywnością i leczeniem alergii pokarmowych. Nowe fundusze pozwolą Ukko na rozpoczęcie badań klinicznych nad terapią alergii na orzeszki ziemne. Przyspieszą również prace nad glutenem Ukko, który jest przeznaczony dla osób z celiakią i innymi rodzajami nadwrażliwości na gluten. Runda inwestycyjna została przeprowadzona przez Leaps by Bayer – jednostkę Bayer zajmującą się inwestycjami o dużej sile oddziaływania – przy udziale Continental Grain Company, Skyviews Life Science, PeakBridge Ventures, Fall Line Capital, jak również dotychczasowych inwestorów Khosla Ventures, Innovation Endeavors i TIME Ventures, funduszu inwestycyjnego Marca Benioffa.

**Nowatorskie podejście w ramach platformy opartej na sztucznej inteligencji**

Nowatorskie podejście Ukko wykorzystuje opatentowaną platformę opartą na sztucznej inteligencji, która precyzyjnie projektuje białka pokarmowe w celu wyeliminowania ich alergenności przy jednoczesnym zachowaniu należytych właściwości biochemicznych i odżywczych. Platforma wykorzystuje próbki pobrane od pacjentów, biologię obliczeniową, immunologię i inżynierię białkową do tworzenia białek, które nie wywołują reakcji układu odpornościowego.

– Znaleźliśmy się w wyjątkowym punkcie historii nauki – mówi prof. Yanay Ofran, prezes i współzałożyciel Ukko. – Big data pozwala nam zrozumieć podłoże nadwrażliwości pokarmowej. Narzędzia obliczeniowe umożliwiają precyzyjne projektowanie białek, z których zbudowane są nasze ciała i pokarmy. Nowe technologie edycji genomu umożliwiają nam przepisanie DNA w celu wytworzenia nowych białek w żywych komórkach. Ukko ulokowało się w punkcie stycznym tych przełomowych technologii, co pozwala nam na nowo zdefiniować zdrową żywność na poziomie molekularnym, w oparciu o rzeczywiste dane.

Spółka nakreśliła już jedną z największych potwierdzonych badaniami klinicznymi molekularnych map alergii pokarmowych, otrzymując cenne dane dające rozległe podstawy do dalszych innowacji. Ukko uzyskało również obiecujące dane w drodze analizy próbek pobranych od pacjentów, które sugerują, że badane przez firmę białka orzeszków ziemnych i glutenu nie wywołują reakcji alergicznych w układzie odpornościowym pacjentów.

– Podążamy na czele rewolucji. Branża farmaceutyczna i spożywcza na nowo przemyśli swoje produkty i misję – mówi Anat Binur, dyrektor generalna i współzałożycielka Ukko. – Setki milionów ludzi na całym świecie cierpią na alergie pokarmowe. Eksperci przyrównują je do globalnej epidemii. Położenie kresu alergii pokarmowej ma kluczowe znaczenie – a to dopiero początek. Technologia Ukko potencjalnie może posłużyć wykorzystaniu wiedzy naukowej i danych populacyjnych do całkowitego przeobrażenia naszej żywności i medycyny.

**Udoskonalone białka glutenowe i leczenie alergii na orzeszki ziemne**

Ukko wykazuje holistyczne podejście do rozwiązywania problemów alergii i nadwrażliwości pokarmowej. Po stronie żywności spółka pracuje nad ulepszonymi białkami glutenowymi, które są przeznaczone dla osób z celiakią i innymi rodzajami nietolerancji glutenu. Umożliwi to piekarzom, firmom z branży spożywczej i kucharzom amatorom przygotowywanie pysznego chleba, pizzy, makaronu i wypieków, którymi każdy będzie się mógł rozkoszować. Po stronie terapeutycznej Ukko wykorzystuje swoją platformę projektowania białek do opracowania nowej i obiecującej terapii alergii na orzeszki ziemne. Przyszłe plany Ukko koncentrują się wokół innych ważniejszych alergenów pokarmowych.

– Badawcze podejście Ukko do rozwiązywania problemu alergii i nadwrażliwości pokarmowej, zarówno od strony żywności, jak i z punktu widzenia leczenia pacjentów, może przynieść ludzkości ogromne korzyści – mówi lekarz Juergen Eckhardt, szef działu Leaps by Bayer, utworzonego z myślą o dokonywaniu fundamentalnych przełomów w dziedzinie zdrowia i rolnictwa dzięki wykorzystaniu nowych technologii. – Jednym z największych wyzwań, jakie podejmujemy w ramach inwestycji Leaps, jest próba odwrócenia skutków chorób autoimmunologicznych, które mają ogromny wpływ na nasze systemy opieki zdrowotnej we wszystkich społecznościach na świecie. Jesteśmy dumni, że poprzez inwestycję w Ukko możemy przyłożyć rękę do rozwiązania problemu alergii i nadwrażliwości pokarmowej. Świetnie wpisuje się to w naszą rolę globalnego lidera w dziedzinie zdrowia i żywienia.

– Widziałem na własne oczy, jak ważną i palącą kwestią dla moich pacjentów staje się odkrycie lekarstwa na alergie pokarmowe. Pomimo ogromnego przełomu w dziedzinie badań i biotechnologii na przeszkodzie wciąż stoi bezpieczeństwo. Wysiłki Ukko zmierzające do zaradzenia problemom w dziedzinie alergii i nadwrażliwości należą do jednych z najbardziej obiecujących i ekscytujących – mówi prof. Lynda Schneider, dyrektor Programu Alergii w Szpitalu Dziecięcym w Bostonie i profesor pediatrii w Harvard Medical School.

**W najbliższych latach liczba osób cierpiących na alergie pokarmowe wzrośnie**

Setki milionów ludzi na całym świecie cierpią na alergie pokarmowe. Eksperci przewidują, że w najbliższych latach liczba ta będzie rosła. W samych tylko Stanach Zjednoczonych co trzynaste dziecko cierpi na alergię pokarmową (przeciętnie dwoje w każdej klasie), a co trzy minuty jedna osoba jest hospitalizowana wskutek uczulenia na spożywane pokarmy. Częstość występowania celiakii podwaja się co 15 lat, lecz nawet przy takim tempie wzrostu ponad 80 proc. pacjentów pozostaje niezdiagnozowanych, przez co osoby te są bardziej narażone na rozwój innych poważnych schorzeń, takich jak anemia czy nawet rak. Z ekonomicznego punktu widzenia alergie i nadwrażliwość pokarmowa w samych Stanach Zjednoczonych kosztują ponad 25 miliardów dolarów rocznie i stanowią ogromne obciążenie dla rodzin, społeczności, systemu opieki zdrowotnej oraz przemysłu rolno-spożywczego.

Ukko utworzyło Radę Doradczą, w skład której wchodzą najlepsi światowi eksperci kliniczni w dziedzinie alergii i nadwrażliwości pokarmowej oraz specjaliści do spraw innowacji w żywności i rolnictwie. Rada Doradcza wspomaga firmę w zakresie polityki, strategii biznesowej, nauki i klinicznych aspektów działalności. Doradcami Ukko są m.in. **Bernhard Van Lengerich**, były dyrektor ds. nauki i wiceprezes ds. strategii technologicznej w General Mills, **Ann M. Veneman**, była sekretarz rolnictwa USA, **dr Wesley A. Burks**, prodziekan Szkoły Medycznej Uniwersytetu Karoliny Północnej (UNC), **dr Edwin Kim**, profesor nadzwyczajny, dyrektor Programu Alergii i Immunologii, Inicjatywa UNC na rzecz Alergii Pokarmowych, **dr Kari Nadeau**, dyrektor Centrum Badań nad Alergią i Astmą im. Seana N. Parkera na Uniwersytecie Stanforda, **prof. Lynda Schneider**, dyrektor Programu Alergii Boston Children’s Hospital, profesor pediatrii Harvard Medical School, oraz **prof. Raanan Shamir**, przewodniczący Instytutu Gastroenterologii, Żywienia i Chorób Wątroby w Centrum Medycznym Schneider Children’s Medical Center of Israel.

**O firmie Ukko:**

Ukko jest firmą biotechnologiczną, której misją jest wyeliminowanie alergii i nadwrażliwości pokarmowej. Ukko wykorzystuje opatentowaną platformę inżynierii białek opartą na sztucznej inteligencji, która umożliwia firmie opracowywanie zdrowszej żywności i nowych rodzajów terapii. Setki milionów ludzi na całym świecie cierpi na alergie pokarmowe. Eksperci przyrównują ten problem do globalnej epidemii. Ukko wykorzystuje swoją platformę inżynieryjną do opracowania leku na alergię na orzeszki ziemne oraz ulepszonego glutenu dla osób z nadwrażliwością na gluten, w tym osób z celiakią, który umożliwi tworzenie zdrowej, wspaniałej żywności. Założycielami firmy są jej dyrektor generalna Anat Binur, doktor MIT i magister w dziedzinie zdrowia publicznego Uniwersytetu Columbia, oraz prezes Yanay Ofran, doktor Uniwersytetu Columbia i profesor Uniwersytetu Bar Ilan w Tel Awiwie, uważany za czołowego eksperta w dziedzinie biologii obliczeniowej. Ukko wspierają czołowi światowi inwestorzy z branży spożywczej, farmaceutycznej, rolniczej i technologicznej. W skład Rady Doradczej firmy wchodzą znani naukowcy i lekarze zajmujący się tematyką alergii, jak również kadra zarządzająca i decydenci z branży spożywczej i rolnej. Wprowadzając do obrotu produkty spożywcze lub terapeutyczne, Ukko ściśle współpracuje z amerykańską Agencją Żywności i Leków, aby zagwarantować zgodność z obowiązującymi przepisami. Po więcej informacji zapraszamy na stronę [www.ukko.us](http://www.ukko.us/).

**O Bayer i Leaps by Bayer**

Firma Bayer to międzynarodowe przedsiębiorstwo, którego działalność skupia się przede wszystkim na obszarach nauk Life Science, jakimi są ochrona zdrowia i produkcja żywności. Jej produkty i usługi mają na celu przyniesienie korzyści ludziom poprzez wspieranie wysiłków zmierzających do przezwyciężenia głównych wyzwań związanych z rosnącą i starzejącą się populacją globalną. Jednocześnie Grupa dąży do poprawy rentowności i tworzenia kapitału poprzez innowacje i wzrost. Bayer przestrzega zasad zrównoważonego rozwoju, a marka Bayer oznacza zaufanie, niezawodność i jakość na całym świecie. W roku podatkowym 2019 Grupa zatrudniała około 104 000 osób, a wartość jej sprzedaży wyniosła 43,5 mld euro. Wydatki inwestycyjne wyniosły 2,9 mld euro, wydatki na badania i rozwój 5,3 mld euro. Dalsze informacje: [www.bayer.com](http://www.bayer.com).

Leaps by Bayer, jednostka Bayer AG, inwestuje w rozwiązania największych współczesnych wyzwań w dziedzinie zdrowia i rolnictwa. W jej portfelu inwestycyjnym znajduje się ponad 30 spółek. Wszystkie one pracują nad potencjalnie przełomowymi technologiami, mającymi na celu sprostanie pewnym konkretnym wyzwaniom, takim jak np. regeneracja utraconych funkcji tkanek, zmniejszenie wpływu rolnictwa na środowisko, zapobieganie chorobom nowotworowym lub ich leczenie i inne. Dalsze informacje: leaps.bayer.com

Kontakt:

**/// Wojciech Krzywicki**, Crop Science Communications Business Partner, Bayer Sp. z o.o.

E-mail: wojciech.krzywicki@bayer.com

Biuro prasowe Bayer:

**Aleksandra Stasiak,** Omega Communication, tel. 22 854 16 21, 602 115 401

E-mail: astasiak@communication.pl

**Oświadczenia dotyczące przyszłości**

Niniejszy komunikat prasowy może zawierać oświadczenia dotyczące przyszłości oparte na bieżących założeniach i prognozach kierownictwa firmy Bayer. Istnieje wiele znanych oraz nieznanych rodzajów ryzyka, niewiadomych oraz innych czynników, które mogą prowadzić do znaczących różnic pomiędzy rzeczywiście osiągniętymi w przyszłości wynikami, sytuacją finansową firmy oraz tempem jej rozwoju a przedstawionymi w niniejszym dokumencie szacunkami. Czynniki te obejmują elementy omówione w publicznie dostępnych sprawozdaniach firmy Bayer, które są dostępne na stronie internetowej spółki pod adresem [www.bayer.com](http://www.bayer.com). Spółka nie ponosi żadnej odpowiedzialności za aktualizacje tych stwierdzeń dotyczących przyszłości ani za dostosowanie ich do przyszłych sytuacji lub zdarzeń.